



MOTOMACHI

PRESS RELEASE

報道各位

2021年7月14日

協同組合 元町SS会

理事長 宝田博士

●元町ショッピングストリートでは、横浜元町のオリジナリティあるスタイルを発信しています。●

## 若手アーティストと育む元町PR

### ”オリジナル団扇配布”で近隣エリアからの誘客を

協同組合 元町SS会(理事長 宝田博士)では、7月28日(水)から、お客さまへの夏場の謝恩として、211の会員店舗でオリジナルの団扇配布を行います。この団扇のデザインは、市内在住の若手アーティスト「Yukina Tokumoto」に依頼し風刺画の優しいタッチと色使いで、元町ショッピングストリートの何気ない夏の1シーンを描いたものになります。

Yukina Tokumotoは、大学卒業後ホテル勤務でサービス業を体験したのち、単身渡英して「Middlesex University London:大学院修了」「MA Children's book illustration and Graphic novels:首席卒業」という特異経歴を持っています。昨年イギリスより帰国後、日本で本格的にアーティスト活動を開始して、手描きのイラストレーション中心にCDジャケットやライブドローイングの他、絵本を手掛ける等勢力的に活躍しています。普段でもフラッと元町に現れては独自の目線で街の風景や人をスケッチして自身の創作のリフレッシュ空間に役立てる程の元町好きです。元町ファンによる元町のプロモーション活動は、これからの元町ショッピングストリートにとって、不可欠な要素にあります。

>Yukina Tokumoto Website:yukinatokumoto.com Instagram:@yukina\_tokumoto

#### 『商業だけではなく、若手アーティストや文化・芸術を支援する横浜元町』

さらに今回の団扇製作においては、横浜元町オフィシャルパートナーの「トヨタモビリティ神奈川(神奈川トヨタ自動車株式会社)の協力を得て、お互いの目指すエコ活動への共通の思いから『LIMEX(ライメックス)』という石灰石を主原料としたプラスチックの代替品を「肢」の部分に使用して地球環境に配慮したノベルティとしました。〈SDGs目標「12」〉

今回、配布ロットには制限がありますが、少しでも有効に配布(元町のPR)を行う為に、会員店からのお客さま配布に加えて「近隣からの誘客」を促進する「桜木町エリアでの団扇配り」を加えて、元町に訪れるきっかけづくりとしました。

〈元町オリジナル団扇配布場所と期間〉 仕様:LIMEX団扇(5,000本)

- ① 会員店211店から(全4,220本)→7月28日(水)～無くなり次第終了
- ② YOKOHAMA AIR CABIN搭乗口(400本)→7月31日(土)・8月1日(日)・7日(土)・8日(日) \*各日100本限定
- ③ 桜木町駅観光案内所(JR南改札正面):300本→7月31日(土)～無くなり次第終了

\*同時開催:会員店による路面への「打ち水」→7月22日(木・祝)～8月31日(火) 〈SDGs目標「11」〉  
メディアの皆さまには貴媒体にて、是非取上げて頂きたくよろしくお願い申し上げます。

(お問合せ先)

協同組合 元町SS会 イベント室長 村木貴志  
TEL:045-641-1557 FAX:045-664-9473  
E-Mail:info@motomachi.or.jp  
<http://www.motomachi.or.jp>